



ACT LOCALLY

- YOYOGI UEHARA -

MEDIA GUIDE

2025.01



代々木上原のヒト・モノ・コトを発信するローカルメディア「ACT LOCALLY」

ACT LOCALLY(アクト・ローカリー)は、東京・渋谷区の「代々木上原」の魅力を発信することに特化した、ローカルメディアです

喧騒に溢れる渋谷と新宿の中間に位置しながら、異国情緒が漂う閑静な街、代々木上原。

代々木八幡宮とイスラム教モスクが近いエリアに立ち並ぶ異国情緒感、アーツ・アッシュン/プロダクトを発信する多くのクリエイターの街でもありながら、古くからそこに住む人々や住宅街に点在する個人商店なども融合する懐の深さは、他の街に無い魅力です。

わたしたちACT LOCALLYは、

代々木上原を東京の街の一つとしてだけではなく、世界中にある個性豊かな街に負けない魅力を持つ「特別な場所」だと考えます。

代々木上原を深く見つめることで、代々木上原に介在する人々の新しい暮らしや発想がシェアされ、多彩なライフスタイルや価値観が生まれていくことを願い、わたしたちは発信し続けます。

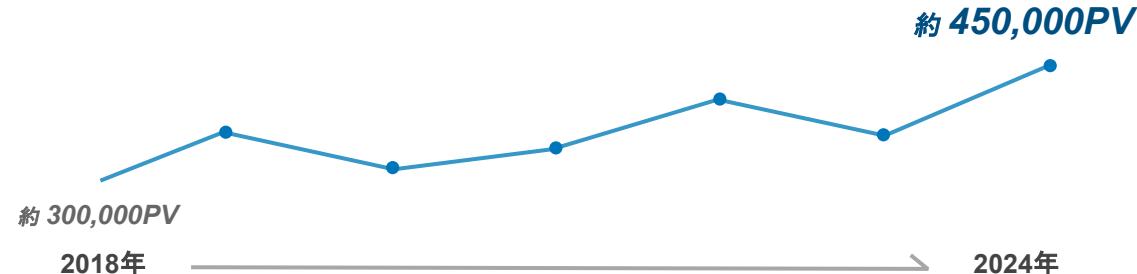
Index

ユーザー特性		P.4
ユーザープロフィール		P.5
取材記事について		P.7
まとめ記事について		P.8
カテゴリ		P.10
広告プラン		P.11
ライター紹介		P.15
問合せ		P.16
会社概要		P.18

NUMERICAL DATA

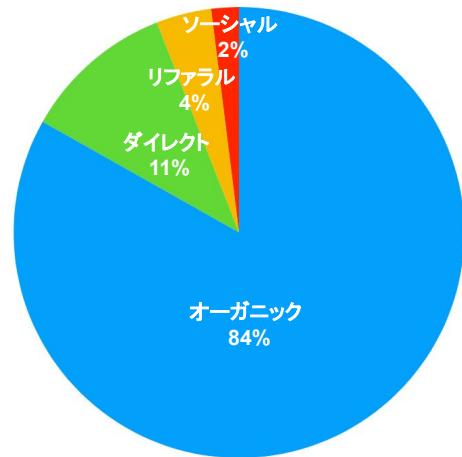
特徴1: ローンチ以来右肩上がりでユーザー増加中

対象ユーザーが少ないローカルメディアにおいて、
ローンチ以来着々とユーザー増加中



特徴2: 検索経由流入が8割

現段階では検索での流入が半を占めており、一時的なバブルではなく一度掲載をすれば継続的に流入が見込める体制が整っています



特徴3: 関連ワードの検索掲載順位が軒並み5位以上を獲得

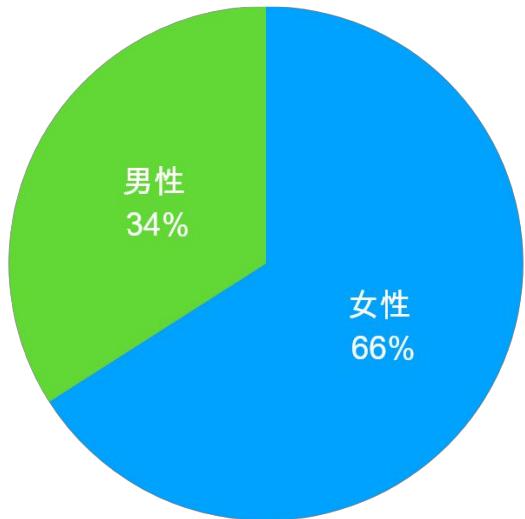
流入元となる検索ワードは「代々木上原〇〇」が多く、軒並み5位以上の上位を獲得

代々木上原に興味のあるユーザーが多数サイトを訪問しています

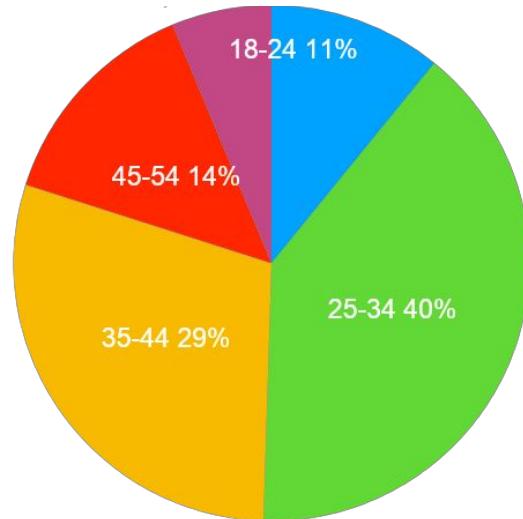
クエリ	掲載順位
代々木上原 カフェ	4.7
代々木上原 ラーメン	4
代々木上原 モーニング	1.8
代々木上原 ディナー	5.6
代々木上原 餃子	3.9
代々木上原 古着	2.4
代々木上原 手土産	1
代々木上原 花屋	2
代々木上原 バー	3.9
代々木上原 朝ごはん	1
代々木上原 カレー	6
代々木上原 駅ビル	2.3
代々木上原 コーヒー	3.2

USER PROFILE

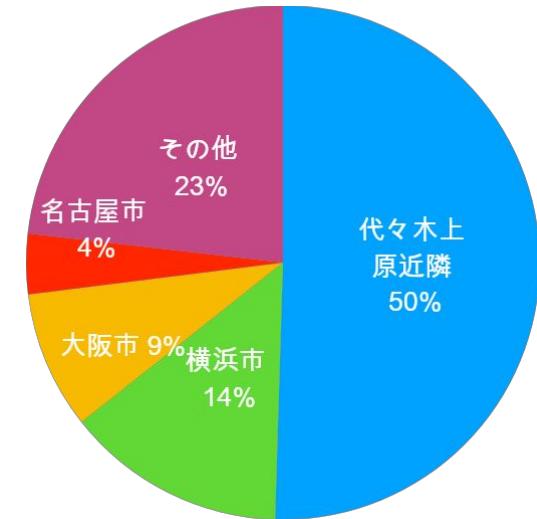
男女別ユーザー数



年齢別ユーザー数



地域別ユーザー数



属性特徴:女性が6割以上 / 25~44歳が全体の7割 / 代々木上原近隣(新宿・港区・渋谷区など)のユーザー多數

ユーザー像1:入社後3年で独り立ちをする若手会社員 / 渋谷の企業に勤め通勤に便利かつハイクラスな土地での一人暮らしを目指す
ユーザー像2:マネージャークラスで家庭持ち / 閑静でありながらビジネスエリアへのアクセスも良好な代々木上原に家族で遊びに来る

STRENGTHS

ローカルメディアならではのコンテンツ作成

- ・地域の特色やコミュニティの魅力を深掘りし、ターゲット層に響く「オリジナルコンテンツ」を作成
- ・代々木上原ならではの「ヒト」「モノ」「コト」の背景にフォーカスした文化的記事を作成
- ・店舗のPR記事や地元企業の採用記事などもニーズに合わせて作成可能

温かみのある記事で伝える プロのライティング

- ・地域に寄り添いその声を大切にするライターが、心温まる記事を丁寧に作成
- ・地域の人々やストーリーを豊かに表現
- ・地域内外の共感を呼び、新たなつながりや活動の広がりをサポート

地域に根差したつながりと コラボレーション力

- ・地域の声を拾い上げるネットワークで、リアルな情報発信を実現
- ・地域の店舗や住民とのつながりを活かしたコラボレーションが可能
- ・イベント企画から記事作成、SNS活用まで幅広いサポートを提供

CONTENTS

少数精鋭のライターによる深く温かな『取材記事』

老舗から新店舗、クリエイターや住人など代々木上原を拠点に活躍するヒト・モノ・コトにフォーカスをあてた取材記事は、少数精鋭のライターにより強固な関係性を構築し、ローカルメディアならではの深さと温かさに溢れた記事を制作しています

＜連載シリーズ例＞

・あのお店のアレ

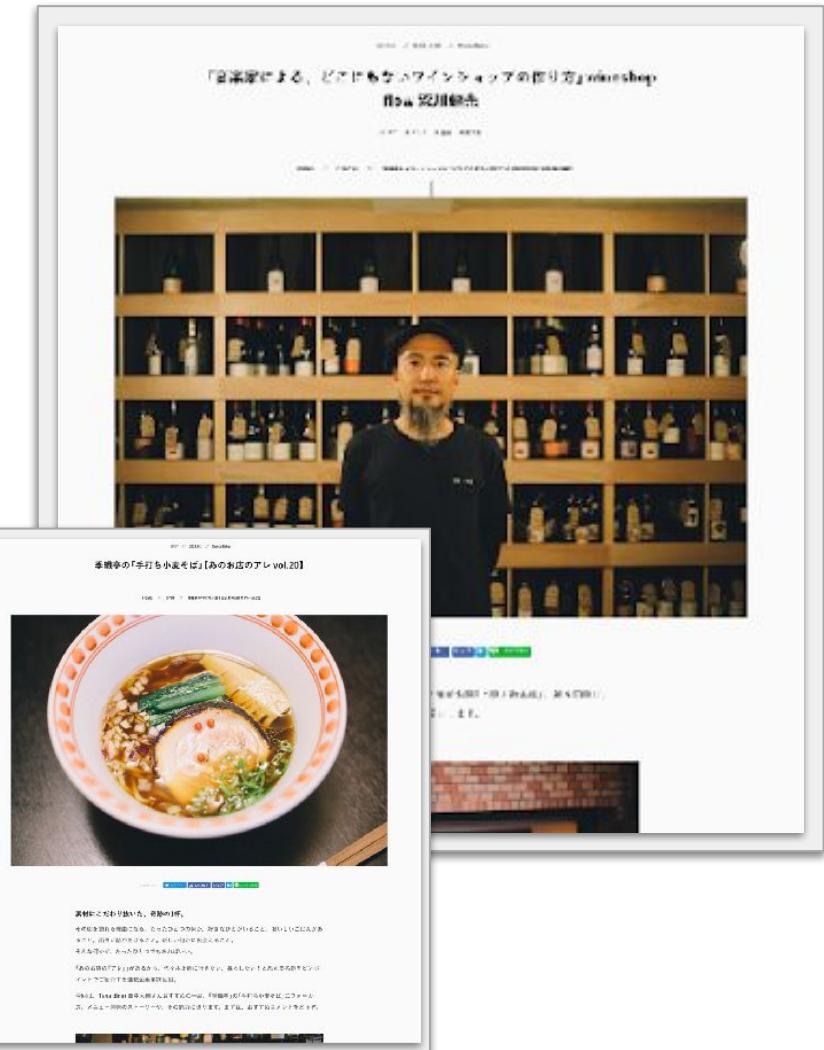
豊富な店舗の中から住民の間でも評判となっている一品や象徴的アイテムにフォーカスし店舗とその中の人の想いを掘り起こすシリーズ

・上原人物名鑑

代々木上原を語る上で欠かせないキーパーソンの人物像に迫るシリーズ
取材対象から次の取材先を紹介してもらう数珠つなぎ形式が特徴

・○○さんの代々木上原案内

普段使いのお店やスポットなど、上原の住人や勤め人だから案内できる、少しディープな魅力を伝える連載シリーズ



CONTENTS

多様な切り口で今欲しい情報が見つかる『まとめ記事』

毎月のように新店舗がオープンし、老舗も常に新しい試みに挑む人気エリア故に、大手サイトでは見つけづらい「本当にオススメの場所」を様々な切り口でまとめるまとめ記事。Google検索でも軒並み上位に表示される、質と感度が高い記事が並びます。

飲食店やアパレルショップはもちろんのこと、住人の方向けの生活に欠かせないスーパー・マーケットや薬局、駐車場などあらゆる知りたい情報を網羅しています。



SPOTS

何度でも行きたくなる！代々木上原の大満足ランチ5選

味わうことでも楽しむことも妥協しない人々が集う街、代々木上原。この街には、日々のランチもワンランク上の美味しさが味わえるようなお店がたくさん並びます。味もボリュームもコストパフォーマンスも満足できる、…



SPOTS

代々木上原エリアで今、大注目の古着ショップ9選

カフェやピストロ、和食からパルまで食通たちを唸らせる名店が集う代々木上原。実はここ代々木上原は、古着屋さんも多いのです。渋谷からも新宿からもアクセス抜群の代々木上原で、こだわりのオーナーが営む古...



SPOTS

代々木上原のスーパー4選 庶民派からオーガニック食材まで

都心の中でも、特におしゃれな街、住んでみたい街と言われる代々木上原エリアですが、実際に「暮らす」上でスーパー・マーケットは欠かせない存在。最先端のショップが多く建ち並ぶ中、「こんなところにスーパーなん...

CONTENTS

“地域の声”を掲載できる『VOICE』

新店舗や求人、展示会・イベント、ささやかなお知らせなど、代々木上原に関わる皆さんの「地域の声」を情報を掲載できるページ

掲載画像:1枚 / 文字数:300~500字 制限あり

The screenshot shows the homepage of the VOICE website. At the top, there's a navigation bar with icons for search, user profile, and account. Below it is a large banner with the word "VOICE" and a subtitle "代々木上原"に関する皆さんからの「地域の声」. The main menu includes links for ALL, ART, FASHION, FOOD, NEW OPEN, EVENT, WANTED, and "INQUIRY". The page features several news cards:

- [イベント] セレクトショップ「POESIES」にて『l'ile d'eau』POP UP 開催
- [地域情報] 代々木上原に日本初のシェアフォレストサービス「Comoris」誕生
- [展覧会] NARI Solo Exhibition Ending, A Beginning

On the right side, there's a detailed article about a vintage store named FRONT 11201, featuring a photo of the interior.

CATEGORY

FOOD

FASHION

EVENT

NEW OPEN

WANTED

ART

INQUIRY



CATEGORY

PEOPLE

代々木上原の文化を形作る個性豊かな話題の人物を紹介します
この土地に根付く「ヒト」の感性を感じていただくコンテンツです

「みんなから愛される喫茶&バー「スマイルス」の鈴木夫妻が教えてくれた
この街の昔と今」など



EVENTS

代々木上原で開催されるイベントや新店舗の開店など旬な出来事、
滞在記や代々木上原住民に伝えたい「コト」を伝えます

MAISON CINQUANTECINQ × 環ROY イベントレポート
「暮らしの楽しみを持ち帰るマルシェイベント『oal marche』」など



SPOT

衣食住に関する地盤となる「モノ」であるスポットをピックアップ
オシャレでいて気取らない飲食店や便利なお店などを伝えてます

『一度は行きたい代々木上原のおしゃれカフェ厳選5選！』
「日本のテレビや演劇を支えて10年。東京衣裳のこれまでとこれから」など



PR記事作成

ACT LOCALLYのライター陣が丁寧な取材とライティングによって、最大限に魅力を伝えます。

掲載料金 / 1記事作成 130,000円～

参考記事

<https://www.act-locally.com/spots/jura/>

スケジュール

お打合せ

取材

内容確認

記事公開

SPOTS // 2021.5.6 // TOMOKO TAKAICHI

[PR]ハイクオリティで最新のコーヒースタイルをおうち時間に！コーヒーマシン「JURA(ユーラ)」のショールームでコーヒ体験。

JURA # コーヒーマシン # コーヒ体験 # エスプレッソ



SHARE ON [X ポスト](#) [いいね！](#) [シェアする](#) [BI](#) [LINEで送る](#)

テレワークやおうち時間、あなたは快適に過ごせていますか？

ここ代々木上原・公園エリアは、美味しいコーヒーが飲めるコーヒーショップ激戦区であることは言わずと知れたことですが、最近は自宅でコーヒーを飲むこと

記事のトップ固定

トップ5記事に固定することで、PR記事をより多くの方に認知いただくことが可能です。

料金 / 1 week 50,000円～

撮影スタジオ顧客への PRメール

ACT LOCALLYのマザーカンパニーが運営する、撮影スタジオの顧客に対して配信しているニュースレター内でご紹介いたします。
5,000名を超えるリストに配信が可能で、開封率40%超、クリック率7%と極めてエンゲージメント率の高いメールリストです。

料金 / 1回 50,000円～



トップ5記事



LATEST

最新の記事



何度も行きたいくなる！代々木上原の大満足ランチ5選



(終了しました)マーケットイベント「port - DRINK & SHOP -」開催



代々木上原エリアで今、大注目の古着ショップ9選

EVENT PLAN



ACT LOCALLY 主催イベントでの PR

ACT LOCALLYが開催するイベントへの出店や、商品サンプル配布などプロモーション活動の場を設けます。

料金

イベント内容や実施策に応じます

参考イベント

[「代々木上原の縁日」イベントレポート](#)

実績

以下の来場者数をご参照ください

代々木上原の縁日(2023.08.29) / 来場者: 500~550名

CONNECT vol.02 (2022.12.10) / 来場者: 200~250名

CONNECT vol.01(2022.08.27) / 来場者: 200~250名

etc...

PLAN DETAIL

Voice

PR / 採用

イベント PR

料金

無料

¥130,000～

応相談

文字数

300～500字

3,500～4,000字

-

画像

1枚

専属フォトグラファー撮影

専属フォトグラファー撮影

Instagram掲載

×

○

○

X掲載

×

○

○

Facebook掲載

×

○

○

オプション

×

トップ掲載

トップ掲載

AUTHOR



小菅祥江

中学生の時に「BRUTUS」で雑誌の面白さを知り、大学卒業後は雑誌編集の道へ。カルチャー雑誌「kyo graffiti」「HR」の編集に9年間関わった後、食トレンド発信を行う「クックパッドニュース」でWeb編集を学ぶ。現在はフリーランスの編集ライターとして活動中。プライベートは4、2、0歳の三兄弟に翻弄される、やさぐれお疲れママ。



KOTARO TSUJI

紙とWebメディア、官公庁の広報物でライティングを行う。代々木上原エリアにはときどき出没。ヒト・モノ・コト問わず取材が好き。



YVONNE

freelance editor&writer。男の子のママ。アート、ファッション、デザイン、グルメ、旅・ライフスタイル全般の情報をedit & write します。ワインと映画と歌うことが好き。住んだことのあるエリアは神戸、中目黒、茅ヶ崎、西荻窪、東北沢、上野毛です。代々木上原に住みたい！



Ryoko Suzuki

fashion writer & editor | ファッションに纏わる事柄の書く仕事と編集を主軸としながら、ウェブメディア・SNSのディレクションサポートも行う。元々はファッション分野のみで活動していたが、装いへの想いを巡らせるうちに、それを取り巻生活”や”場所”への関心が高まり、ライフスタイル分野の取材・執筆も手掛けるように。単なる情報ではなく、心に届く言葉で、代々木上原の素敵ヒト・モノ・コトを紹介していきたいと思います。

CONTACT

取材・広告掲載に関するお問合せは、ACT LOCALLY編集部 info@act-locally.com にお問合せください。
メールにて順次返答をさせていただきます。

※お問合せの際にご提供いただきます個人情報につきましては、弊社プライバシーポリシーに従い、取り扱いいたします。
お問合せの際には、[利用規約・プライバシーポリシー](#) をお読みいただき、ご同意の上、送信ください。

ライフサウンド株式会社
メディア事業部 | ACT LOCALLY編集部

〒151-0064 東京都渋谷区上原1-29-10 OPRCT Space C

担当:多田・小野・田中・加藤・中島・木原

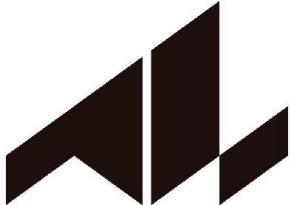
info@act-locally.com

<https://www.act-locally.com/>

ABOUT

編集部紹介

ACT LOCALLY 編集部



ACT LOCALLY
- YOYOGI UEHARA -

渋谷区代々木上原を活動拠点に、代々木上原に在住経験のあるスタッフ、代々木上原を職場として毎日通勤するスタッフの計 6名で編集部を構成。世界に誇れる代々木上原の魅力、些細な変化や変わらない良さを伝えるため、日々、アンテナを張ってこの街を見つめています。取材先や街中で出会う代々木上原のヒト・モノ・コトに大きな刺激を受けながら、「OPRCT」を文化の交流地点として、人と人をつなぐオンラインイベントも主催する。
公式Xにてスタッフによる気ままなポストを投稿中。

代表紹介

山内直己 Naoki Yamanouchi

LIFESOUND, INC.代表取締役

SWEET SOUL RECORDS エグゼクティブプロデューサー、Studio TERRANOVA・OPRCT プロデューサー

東京都出身。シルク・ドゥ・ソレイユで知られる芸術とエンターテイメントの町、モントリオールで学生生活を過ごす。

帰国後、上智大学経済学部に入学。在学中には成績優秀者のみにおくられる、学業奨励賞を受賞。早期卒業制度を利用し、経済学部初の3年で大学を卒業する。大学在学中にWEBデザイナー育成のパイオニアであるデジタルハリウッドにてデザインを学ぶ。

新卒で「バズソリューション・クチコミメディア事業」、「ウェブデザイン/CMS事業」を主軸に展開するIT系企業に入社。入社当時3名というアーリーステージでインターネット事業の立ち上げを経験。ディレクター・プロデューサーとして数々のクライアントのビジネスの根幹となるWEBサイトの構築に携り、同社の制作事業の立ち上げに従事。

同社退社後、2008年LIFESOUND, INC.を設立。代表取締役に就任。アーティストやクリエイターが活躍できるプラットフォームの構築をミッションとし、撮影スタジオ・イベントスペースの運営とリアルミュージックレーベルを手掛ける。A&Rとして海外渡航経験も豊富なことからも、世界の著名な街に匹敵する代々木上原の魅力を伝えるため、2017年にメディア事業部を立ち上げる。代々木上原愛は誰よりも強い。



ACT LOCALLY
- YOYOGI UEHARA -

ABOUT

会社名	LIFESOUND, INC. ライフサウンド株式会社
設立年月日	2008年3月13日
住所	〒151-0065東京都渋谷区大山町36-7 TERRANOVA BLD
代表取締役	山内 直己
TEL	03-6416-8690
WEB	https://www.lsinc.co.jp/
事業内容	
-音楽事業部	SWEET SOUL RECORDSの運営、アーティストマネジメント、音楽コンテンツの配信 等
-空間事業部	Studio TERRANOVAの運営、OPRCTの運営、空間デザイン 等
-メディア事業部	ACT LOCALLYの運営、イベント開催 等
主要取引先（敬称略）	株式会社AOI Pro. / カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 / 株式会社小学館 / 株式会社スペースシャワーネットワーク / 株式会社電通 / 株式会社博報堂プロダクツ 等